

Kup libovolnou plechovku Big Shock! s kódem pod víčkem a hraj o spoustu music cen

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel spotřebitelské soutěže (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který úplně a závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem a organizátorem zajišťujícím realizaci této soutěže je společnost Al-Namura, spol. s r. o., se sídlem Lysolajské údolí 107/25, Praha 6, PSČ 165 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, vložka C 11429, IČ: 45795436, DIČ: CZ45795436 (dále jen organizátor).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž bude probíhat na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“), a to v termínu od 1. 4. 2020 00:00:00 hod do 31. 7. 2020 23:59:59 hod, losování posledního kola se uskuteční dne 3. 8. 2020 (dále jen „doba konání soutěže“). Nákupy plechovek Big Shock! je možné realizovat vždy od začátku otevírací doby jednotlivých prodejen do konce otevírací doby prodejen, nákupy v e-shopu na adrese www.bigshock.cz/eshop je možné realizovat nepřetržitě.

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

Všechny plechovky Big Shock!, které budou mít v době konání soutěže kód pod víčkem (formáty 500ml i 330ml) a zboží nabízené v e-shopu na adrese www.bigshock.cz/eshop (dále jen Soutěžní výrobky).

4. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm nebo s adresou pro doručování na území České republiky, která zakoupila Soutěžní výrobky v požadovaném množství v jejich libovolné kombinaci a uplatnila svým jménem alespoň 1 Los do příslušného losování na webových stránkách soutěže www.bigshock.cz.

Každý soutěžící se může zúčastnit soutěže opakovaně, vždy však uplatněním nového Losu do příslušného losování na webových stránkách soutěže www.bigshock.cz. Každý soutěžící tak může vyhrát opakovaně, a to i vícekrát v průběhu jednoho losování.

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora, jakož i jim osoby blízké dle zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem organizátora nebo osoba jemu blízká, výhra se nepředá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Účast v soutěži je dobrovolná.

5. PODMÍNKY SOUTĚŽE

Podmínkou zařazení do soutěže o ceny je nákup Soutěžních výrobků v požadovaném množství v jejich libovolné kombinaci, registrace účastníka soutěže, získání Shock Coinů v požadovaném množství, nákup Losů za Shock Coiny a jejich uplatnění v soutěži.

Registrace – podmínkou pro účast v soutěži je registrace účastníka soutěže ve Věrnostním programu a vyplnění všech polí webového formuláře na www.bigshock.cz/sign/in.

Shock Coin – Shock Coiny lze získat vložením kódu zpod víčka jakékoliv plechovky Big Shock! s kódem pod víčkem (formáty 500ml i 330ml) do profilu účastníka soutěže na www.bigshock.cz, www.bigshock.cz/user/add-code a www.bigshock.cz/music.

Za vložení kódu zpod víčka jakékoliv plechovky Big Shock! s kódem pod víčkem (formáty 500ml i 330ml) získává účastník soutěže 1 Shock Coin.

V době konání soutěže získává účastník 3 Shock Coiny za vložení kódu zpod víčka následujících plechovek:

- Big Shock! Pear mix ml 500ml s kódem pod víčkem, EAN8595681003140
- Big Shock! Maté-Orange ft. Mango 500ml s kódem pod víčkem, EAN 8595681003119



Shock Coiny lze získat rovněž nákupem v e-shopu na adrese www.bigshock.cz/eshop za podmínek stanovených v pravidlech Věrnostního programu na www.bigshock.cz/vernostni-program/pravidla.

Los – jsou ustanoveny 3 druhy Losů

- **Los merch** - lze získat za 1 Shock Coin jeho uplatněním k nákupu Losu merch v profilu účastníka soutěže na www.bigshock.cz/souteze a www.bigshock.cz/music/vyhry.
- **Los hudební ceny** - lze získat za 2 Shock Coiny jejich uplatněním k nákupu Losu hudební ceny v profilu účastníka soutěže na www.bigshock.cz/souteze a www.bigshock.cz/music/vyhry.
- **Los festival** - lze získat za 3 Shock Coiny jejich uplatněním k nákupu Losu festival v profilu účastníka soutěže na www.bigshock.cz/souteze a www.bigshock.cz/music/vyhry.

Pro účast v soutěži jsou stanoveny tyto základní podmínky soutěže:

- Každý účastník soutěže, který uplatní svým jménem alespoň 1 Los do příslušného losování, se může zařadit do soutěže o ceny.
- Každý účastník soutěže musí na stránce soutěže www.bigshock.cz/souteze nebo soutěžní microsite www.bigshock.cz/music/vyhry zvolit alespoň 1 z Hlavních cen, o kterou chce soutěžit, a uplatnit nejméně 1 Los požadovaného typu (Los merch, Los hudební ceny, Los festival) do losování o jím vybranou Hlavní cenu.
- Každý Los může být použit pouze jednou.
- Již získaný Los nelze proměnit zpět na Shock Coiny ani vsadit na jinou cenu.
- Výherce určí organizátor losování.
- Soutěžit se bude o celkem 430 věcných cen.
- Organizátor si vyhrazuje právo vybrat méně výherců, než je uvedeno v předchozí větě tohoto ustanovení v případě, že se do soutěže nepřihlásí dostatečný počet soutěžících zcela splňujících zadání dle těchto pravidel. Nerealizované výhry bez náhrady propadají organizátorovi.

Losování se v každém soutěžním dnu uskuteční v sídle organizátora za přítomnosti nejméně tří osob.

Výherci budou do 14 dnů po každém losování vyzooměni organizátorem o výhře v soutěži e-mailem a vložení informace o výhře v soutěži do profilu výherce www.bigshock.cz/music/vyherci. Ceny budou výhercům předány (zaslány) do 31. 12. 2020.

6. VÝHERCI A VÝHRY V SOUTĚŽI

Organizátor stanovil celkem 430 věcných cen. Po splnění všech podmínek těchto pravidel účastník soutěže může vyhrát některou z následujících cen:

▪ Garantovaná výhra

Garantovaná výhra – Big Shock! známka - bude udělována ve dnech

- 11.05.2020
- 22.06.2020
- 03.08.2020

Jsou ustanovena 3 Soutěžní období Garantované výhry – od počátku soutěže do počátku losování dne 11. 5. 2020, od počátku losování dne 11. 5. 2020 do počátku losování dne 22. 6. 2020, od počátku losování dne 22. 6. 2020 do 23:59:59 dne 31. 7. 2020.

Garantovanou výhru obdrží vždy 10 účastníků soutěže, kteří v odpovídajícím Soutěžním období Garantované výhry provedou registraci nejvyššího počtu platných soutěžních kódů umístěných pod víčkem plechovek ze Soutěžních výrobků na webových stránkách soutěže www.bigshock.cz.

▪ Hlavní ceny

- 10 x vstupenky na hudební festivaly – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los Festival
- 45 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los hudební ceny
- 45 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los hudební ceny
- 30 x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7 – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los hudební ceny
- 90 x Sony sluchátka WHCH510B.CE7 – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los hudební ceny
- 90 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los hudební ceny
- 90 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL) – pro zařazení do losování je nutné uplatnit nejméně 1 Los merch

▪ Losování o Hlavní ceny se bude konat následujících dnech – budou losovány následující ceny:

- **20.04.2020** – 2 x vstupenky na hudební festivaly, 7 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený, 7 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý, 5x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7, 14 x Sony sluchátka WHCH510B.CE7, 15 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá, 15 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL)
- **11.05.2020** – 2 x vstupenky na hudební festivaly, 7 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený, 8 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý, 5x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7, 15 x Sony sluchátka WHCH510B.CE7, 15 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá, 15 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL)
- **1.06.2020** – 2 x vstupenky na hudební festivaly, 8 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený, 7 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý, 5x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7, 15 x Sony sluchátka WHCH510B.CE7, 15 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá, 15 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL)
- **22.06.2020** – 2 x vstupenky na hudební festivaly, 7 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený, 8 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý, 5x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7, 15 x Sony

sluchátka WHCH510B.CE7, 15 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá, 15 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL)

- **13.07.2020** – 2 x vstupenky na hudební festivaly, 8 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený, 7 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý, 5x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7, 15 x Sony sluchátka WHCH510B.CE7, 15 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá, 15 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL)
 - **03.08.2020** – 8 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – červený, 8 x Sony reproduktor SRSXB12B.CE7 – modrý, 5x Sony reproduktor SRSXB22B.CE7, 16 x Sony sluchátka WHCH510B.CE7, 15 x Sony sluchátka WIC310B.CE7 bílá, 15 x Big Shock! Music unisex trička (S-XL)
- Je ustanoveno 6 Soutěžních období Hlavních cen – od počátku soutěže do počátku losování dne 20.4.2020, od počátku losování dne 20.4.2020 do počátku losování dne 11.5.2020, od počátku losování dne 11.5.2020 do počátku losování dne 1.6.2020, od počátku losování dne 1.6.2020 do počátku losování dne 22.6.2020, od počátku losování dne 22.6.2020 do počátku losování dne 13.7.2020, od počátku losování dne 13.7.2020 do 23:59:59 dne 31.7.2020.
 - Do losování o Hlavní ceny budou zařazeni všichni účastníci soutěže, kteří v odpovídajícím Soutěžním období Hlavních cen zvolí ve svém profilu www.bigshock.cz/vernostni-program nejméně 1 z Hlavních cen, o kterou chtějí soutěžit, a uplatní nejméně 1 Los požadovaného typu (Los merch, Los hudební ceny, Los festival) do losování o jím vybranou Hlavní cenu.

7. PŘEDÁNÍ VÝHER

Výhry budou výhercům předány nejpozději do 31. 12. 2020.

Výherci budou o výhře v soutěži vyrozuměni do 14 dnů e-mailem a informací v profilu výherce na www.bigshock.cz/user s požadavkem o zadání či potvrzení kontaktních údajů (jméno, příjmení, telefonní kontakt, e-mail, úplná adresa pro doručení výhry) ve formuláři www.bigshock.cz/user/win. Zadání či potvrzení kontaktních údajů ve formuláři www.bigshock.cz/user/win musí výherce provést nejpozději do 30 dnů od obdržení tohoto požadavku.

V případě včasného nezadání kontaktních údajů či nemožnosti doručit výhru z důvodu chybných či neúplných údajů uvedených výhercem, ztrácí výherce nárok na výhru, a to bez možnosti kompenzace nebo dodatečného přidělení. V případě, že při předání výhry dojde ke zjištění nedodržení pravidel soutěže u výherce, výhra propadá organizátorovi. Výherce není oprávněn požadovat peněžité plnění výměnou za cenu v soutěži, ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v soutěži ani ceny není možné vymáhat právní cestou.

8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Organizátor je ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Nařízení GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, správcem osobních údajů.

Účastí v této soutěži bere účastník soutěže na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže (tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany organizátora), a to v rozsahu jméno a příjmení, adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa, pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení, pro odesílání výher. Organizátor bude tyto osobní údaje zpracovávat z důvodu předání výher a kontroly dodržení pravidel soutěže do 31.12.2020, a za účelem přímého marketingu po dobu 1 roku od provedení registrace účastníka soutěže, resp. po dobu platnosti souhlasu účastníka soutěže s tímto zpracováním osobních údajů.

Organizátor informuje účastníka soutěže o tom, že při předávání výher může být zachycena jeho podoba prostřednictvím fotografií a videozáznamů tak, že podle zobrazení bude možné určit jeho totožnost, a že může dojít k rozmnožení a rozšíření jeho zobrazené podoby na videozáznamech a fotografiích, a to v propagačních materiálech, ve sdělovacích prostředcích (rádio, televize), na webových stránkách organizátora, a prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Youtube a Instagram.

Účastník soutěže má práva dle článku 12 – 23 Nařízení GDPR, a to zejména právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na opravu nebo výmaz osobních údajů, popř. omezení zpracování, právo na přenositelnost údajů, jakož i právo vznést námitku proti přímému marketingu. V případě pochybností o dodržování práv správcem je účastník soutěže oprávněn se obrátit na správce, nebo podat podnět k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

Organizátor informuje účastníky soutěže, že provádí automatizované individuální rozhodování, včetně profilování, a to konkrétně segmentaci a následnou automatizaci, zejména rozesíláním e – mailů prostřednictvím MailChimp. Organizátor dále pracuje s cookies pro anonymní sběr dat, a s analytickými nástroji, např. Google Analytics, Hotjar, a má nasazený kódy pro reklamní systémy Google Ads, Sklik, Adform a Facebook.

Organizátor informuje účastníky soutěže, že osobní údaje mohou být zpřístupněny zaměstnancům společnosti, orgánům veřejné moci při plnění zákonných povinností ze strany společnosti, osobám zajišťující pro společnost služby v oblasti digitálního marketingu, poštovním a přepravním společnostem za účelem doručování výher, poskytovateli software Mailchimp, společnosti Socialsharks s.r.o., IČ: 01417070, za účelem zveřejnění výherců na sociálních sítích organizátora, a dále mohou být zveřejněny ve sdělovacích prostředcích (rádio, televize), na webových stránkách organizátora, a prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Youtube a Instagram.

Pověřencem pro ochranu osobních údajů správce je JUDr. Libor Čihák, kontaktní e – mail: poverenec@cmhl.cz, telefon: +420 724 770 780.

9. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA

Organizátor si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se soutěže, a to i bez sdělení důvodů. Organizátor si vyhrazuje právo zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit soutěž. Organizátor tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany organizátora, než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

Organizátor výslovně upozorňuje účastníky soutěže s ohledem na trvající pandemii SARS CoV-2, že v průběhu trvání soutěže může dojít v důsledku zrušení hudebních festivalů k záměně Hlavní ceny 10 x vstupenky na hudební festivaly za jiné ceny.

Vymáhání účasti v soutěži či soutěžních výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku, a zveřejněno na webových stránkách soutěže www.bigshock.cz. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s užíváním soutěžních výrobků. Výhercům nevzniká právo výhry reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak. Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži, a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Účastník se zavazuje uvádět v registračním formuláři pouze pravdivé údaje. Organizátor dále neodpovídá za nedoručení či ztrátu výher prostřednictvím provozovatele přepravních a poštovních služeb. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí právním řádem České republiky.

Vyřizování stížností soutěžících (spotřebitelů) zajišťuje organizátor prostřednictvím elektronické adresy soutez@bigshock.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle organizátor na elektronickou adresu sdělenou ve stížnosti. Soutěžící (spotřebitelé) se rovněž mohou obrátit se stížností na orgán státního dozoru nad dodržováním právních předpisů souvisejících s ochranou spotřebitele, kterým je Česká obchodní inspekce, **Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.**

10. Pravidla jsou k dispozici

Úplná pravidla soutěže jsou zveřejněna na webových stránkách www.bigshock.cz a soutěžní microsite www.bigshock.cz/music. Všichni účastníci soutěže jsou těmito pravidly vázáni. V případě jakýchkoliv dotazů se účastník soutěže může obrátit na infolinku: info@bigshock.cz .

V Praze dne 13. 3. 2020
Pořadatel soutěže: Al- Namura, spol. s r.o.
Organizátor soutěže: Al- Namura, spol. s r.o.